



FRAGEBOGEN

Jetzt teilnehmen und
den Online-Fragebogen ausfüllen unter
www.axia-best-managed.de

Ein Award von:

Deloitte.
Private

Wirtschafts
Woche

CREDIT SUISSE

Kooperationspartner:

 **BDI**

Axia Best Managed Companies Award Wir suchen die bestgeführten Unternehmen

Auch in diesem Jahr suchen Deloitte, WirtschaftsWoche und Credit Suisse gemeinsam mit dem BDI hervorragend geführte Mittelständler in Deutschland.

Ihr Unternehmen ist nachhaltig erfolgreich?

Dann melden Sie sich bis zum 23. Oktober 2020 für den Axia Best Managed Companies Award an! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unseren Online-Fragebogen auf axia-best-managed.de.

Die Bewerber werden anhand von folgenden Werttreibern bewertet, um festzustellen, ob sie sich als Best Managed Company qualifizieren:

Strategie

Die meisten Best-Managed-Unternehmen haben eine formale Methodik zur Strategieentwicklung, stellen sicher, dass die Strategie alle Stakeholderinteressen aufgreift, verfügen über die richtigen Kompetenzen und Kennzahlen zur Umsetzung ihrer Strategie und kommunizieren diese klar und konsistent auf allen Ebenen der Organisation.

Produktivität und Innovation

Best-Managed-Unternehmen entwickeln wertvolle Kompetenzen und Ressourcen, sind sehr umsetzungsorientiert, konzentrieren sich auf Produktivität und Innovation und legen Wert auf die richtigen Mitarbeiter zur Umsetzung ihres Geschäftsmodells und ihrer Strategie.

Kultur und Commitment

Best-Managed-Unternehmen bauen eine starke Unternehmenskultur auf, entwickeln ihre Mitarbeiter und ihr Führungsteam aktiv weiter, bieten ein ganzheitliches Vergütungssystem und gehen auf Kontinuität und Nachfolge im gesamten Unternehmen ein.

Governance und Finanzen

Best-Managed-Unternehmen haben wirksame Corporate-Governance-Strukturen, nutzen KPIs zur Steuerung, weisen eine hohe Liquidität und EK-Quote auf und wenden die erforderliche Finanzdisziplin an, um das Umsatzwachstum voranzutreiben sowie operative Marge und Vermögenseffizienz zu steigern.

1. Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Rechtsform* _____
Firmenname* _____
Straße und Hausnummer* _____
PLZ* _____
Ort* _____
Telefonnummer* _____
Webseite* _____
Gründungsjahr* _____
Mitarbeiteranzahl* _____

2. Kontakt

2.1 Geschäftsführung/CEO

Anrede* _____
Titel _____
Vorname* _____
Nachname* _____
E-Mail-Adresse* _____
Telefonnummer* _____
Wie lange sind Sie bereits Geschäftsführer/CEO?* _____

2.2. Assistenz der Geschäftsführung/CEO

Anrede* _____
Titel _____
Vorname* _____
Nachname* _____
Stellenbezeichnung* _____
E-Mail-Adresse* _____
Telefonnummer* _____

3. Teilnahmeberechtigung

- Wir sind ein mittelständisches Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland und einem Gesamtumsatz von mindestens 150 Millionen Euro*.

Bitte begründen Sie, warum Sie sich selbst als mittelständig ansehen (z.B. Größe, Eigentümerstruktur, Philosophie etc.):

Hat Ihr Unternehmen eine Finanzierung von einer Venture-Capital-/Private-Equity-Firma erhalten?*

- Ja
 Nein

Wenn ja, geben Sie bitte den Namen des Unternehmens an:

* Zu den nicht bewerbungsberechtigten Unternehmen gehören u.a.: Unternehmen der öffentlichen Hand, Banken und Finanzierungsgesellschaften, Genossenschaften, Tochterunternehmen eines Mutterunternehmens in ausländischem Besitz, Wohltätigkeitsorganisationen und gemeinnützige Organisationen.

4. Umsatz- und Mitarbeiterentwicklung

Bitte machen Sie die Angaben in Millionen Euro (Beispiel: 150.000.000 €).

Ein Mindesterloß von 150 Mio. € im letzten Jahr ist erforderlich.

Für das Jahr 2020 ist nur eine Prognose erforderlich.

Die Angaben beziehen sich auf einen Zeitraum von zwölf Monaten.

4.1 Gesamtumsatz*

2018*: _____

2019*: _____

2020*: _____

4.2 Mitarbeiter*

2018*: _____

2019*: _____

2020*: _____

5. Anteilsverteilung

Wie würden Sie die Verteilung der Anteile in Ihrem Unternehmen beschreiben? Bitte geben Sie den jeweiligen Prozentsatz in den untenstehenden Feldern an (z.B. Familie 60%, Private Equity 30%, Mitarbeiterbeteiligung 10%).

Familie(n)	_____	%
Private Equity	_____	%
Mitarbeiterbeteiligung	_____	%
Eigentümer (Einzelperson)	_____	%
Partnerschaft/Kooperation	_____	%
Öffentliche Hand	_____	%
Andere	_____	%

6. Branchendetails

Hauptbranche* _____

Unternehmensprofil*

Bitte geben Sie eine kurze Tätigkeitsbeschreibung Ihres Unternehmens an.
Bitte verwenden Sie dazu nicht mehr als 100 Worte.

7. Regionale Verteilung der Umsätze

(In Summe 100%)

Deutschland*	_____ %
Restliches Europa*	_____ %
Nordamerika*	_____ %
Südamerika*	_____ %
Asien*	_____ %
Afrika*	_____ %
Sonstige	_____ %

Teilnahmebedingungen

Für die Auszeichnung kann sich jedes mittelständische Unternehmen ab einem jährlichen Mindestumsatz von 150 Millionen € bewerben, welches seinen Hauptsitz in Deutschland hat. Die Bewerbung erfolgt über unseren Online-Fragebogen.

Die eingereichten Unterlagen werden mit einem Höchstmaß an Vertraulichkeit behandelt. Sollte der Teilnehmer dennoch eine schriftliche Vertraulichkeitserklärung benötigen, kann er diese unter axia-best-managed@wiwo.de anfordern. Dafür reicht eine E-Mail mit dem Namen des Teilnehmers und der Unternehmensbezeichnung.

Mit Einreichung der Bewerbung erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass Deloitte, Credit Suisse und die WirtschaftsWoche die Teilnahme des Unternehmens ggf. in einer Kurzpräsentation inkl. Logo dokumentieren und die eingereichten Informationen in anonymisierter Form für Veröffentlichungen (z.B. Studien) des Axia Best Managed Companies Award verwendet werden dürfen. Der Teilnehmer räumt der Handelsblatt GmbH und den Partnern die dazu erforderlichen Nutzungsrechte ein.

Der Teilnehmer erklärt sich mit der Einreichung damit einverstanden, dass im Rahmen der Auszeichnung erstelltes Bild- und Videomaterial im Zusammenhang mit der Berichterstattung und der Bewerbung des Awards veröffentlicht wird – und zwar sowohl in print als auch in digital, insbesondere, aber nicht ausschließlich, in Social Media. Bei Übersendung von Bild- und Videomaterial sichert der Teilnehmer zu, dass alle abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung einverstanden sind.

Die WirtschaftsWoche, Deloitte, Credit Suisse und die Mitglieder der Jury behalten sich das Recht vor, Einreichungen, die als nicht geeignet bewertet werden sowie den Bewerbungskriterien nicht entsprechen, vom Wettbewerb auszuschließen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Bewerbungsfrist endet am 23. Oktober 2020.

Ich stimme den Teilnahmebedingungen zu*

Datenschutzinformation

Die Handelsblatt GmbH, Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und Credit Suisse AG erheben Ihre Daten zum Zwecke der Bearbeitung und Abwicklung Ihrer Teilnahme als Bewerber für den Award. Ihre Daten werden nach Durchführung Ihrer Teilnahme und Ablauf gesetzlicher Aufbewahrungsfristen gelöscht. Nähere Angaben zum Umgang mit personenbezogenen Daten und zu Ihren Rechten finden Sie auch unter:

www.handelsblattgroup.com/datenschutz/

www2.deloitte.com/de/de/footerlinks1/datenschutzhinweis.html?cid=bottom_datenschutzhinweis

www.credit-suisse.com/ch/de/legal/datenschutzhinweise.html

A. STRATEGIE

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen zur Gesamtstrategie Ihres Unternehmens.

1. Hat Ihr Unternehmen Unternehmenszweck, Vision und Mission definiert?

- Ja
 Nein

2. Woher ziehen Sie Input für Ihren Strategieentwicklungsprozess?

	Nie	Selten	Gelegentlich	Meistens	Immer
Marktforschung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunden-Feedback	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeiter-Feedback	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferanten-Input	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Input von Vorstand/Geschäftsleitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Data Analytics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S.W.O.T.-Analyse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Welche der folgenden Wettbewerbsvorteile sind für die Strategieentwicklung Ihres Unternehmens am wichtigsten?

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Entwicklung neuer Produkte und/oder Dienstleistungen
- Erhöhte Produktivität
- Überlegene Kostenstruktur
- Geschäftsmodell-Innovationen
- Digitale Transformation (ermöglicht operative Veränderungen durch den Einsatz von Software)
- Mergers & Acquisitions
- Strategische Allianzen und Kooperationen
- Wachstum bestehender Märkte
- Change-Management-Initiative/Veränderung der Unternehmenskultur
- Verstärkung des Führungsteams
- Sonstige, und zwar: _____

4. Wie oft sucht Ihr Unternehmen in Ländern außerhalb Deutschlands nach folgenden Möglichkeiten?

Bitte wählen Sie jeweils die Antwort aus, die am meisten zutrifft.

	Nie	Selten	Gelegentlich	Meistens	Immer
Zusammenarbeit mit anderen Firmen oder Organisationen (z.B. Joint Ventures, Partnerschaften)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stellenbewerber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferanten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Standortentscheidung für einzelne Aktivitäten (z.B. Produktion, Vertrieb) im internationalen Umfeld	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Wie würden Sie die Kommunikation der Geschäftsstrategie Ihres Unternehmens beschreiben?

- Kommuniziert wird nur auf der Führungsebene.
- Kommuniziert wird über die Führungsebene des Unternehmens hinaus.
- Kommuniziert wird zwischen ausgewählten Ebenen des Unternehmens.
- Kommuniziert wird auf allen Ebenen des Unternehmens.
- Weiß nicht.

6. Welche der folgenden Faktoren repräsentieren den Erfolg Ihres Unternehmens bei der Umsetzung seiner Strategie, rückblickend auf die letzten zwölf Monate?

- Die Strategie wurde vollständig umgesetzt.
- Die Strategie wurde fast vollständig umgesetzt.
- Die Strategie wurde teilweise umgesetzt.
- Die Strategie wurde kaum umgesetzt.
- Die Strategie wurde gar nicht umgesetzt.

7. Wie wird die Umsetzung der Geschäftsstrategie Ihres Unternehmens bewertet und gemessen?

Bitte wählen Sie die Antwort aus, die am meisten zutrifft.

- Das Unternehmen hat eine Balanced Scorecard oder einen ähnlichen dynamischen Rahmen zur Überwachung der Strategie eingerichtet.
- Das Unternehmen verfügt über messbare KPIs, die den Fortschritt widerspiegeln können.
- Das Unternehmen hat einen Aktionsplan erstellt.
- Das Unternehmen hat keine schriftlich festgelegten Meilensteine, sondern bespricht den Fortschritt in Teambesprechungen.
- Das Unternehmen hat keinen Überwachungs- oder Kontrollprozess.

8. Welche der folgenden Möglichkeiten nutzt Ihr Unternehmen, um die Geschäftsstrategie an das aktuelle Wirtschafts- und Wettbewerbsumfeld anzupassen?

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Regelmäßige Neubewertung der Strategie
- Überwachung der KPIs zur Messung des strategischen Fortschritts
- Vorbereitung von „Was wäre, wenn“-Szenarien für Veränderungen im Markt/externen Umfeld
- Teilnahme der Führungskräfte an branchenspezifischen Veranstaltungen, um auf dem Laufenden zu bleiben
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

B. PRODUKTIVITÄT UND INNOVATIONEN

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen zur Gesamtstrategie Ihres Unternehmens.

1. Wie wichtig sind die folgenden Kompetenzen und Ressourcen für Ihr Unternehmen?

	Überhaupt nicht wichtig	Eher unwichtig	Weder/noch	Eher wichtig	Entscheidend
Kapital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeit/Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grundstücke/Gebäude	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anlagen/Technische Ausstattung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rohstoffe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Immaterielle Ressourcen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Wie wichtig sind in Ihrem Unternehmen Investitionen in Produktivitätssteigerungen?

- Überhaupt nicht wichtig
- Eher unwichtig
- Weder/noch
- Eher wichtig
- Entscheidend

3. In welchen der folgenden Bereiche hat Ihr Unternehmen in den vergangenen zwölf Monaten Investitionen in Produktivitätssteigerungen getätigt?

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Maschinen/Anlagen
- Technologie
- Prozessverbesserung
- Anzahl der Mitarbeiter
- Organisationsgestaltung
- KPIs
- Lieferkette
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

4. Mit welchen der folgenden Maßnahmen hat Ihr Unternehmen Produktivitätssteigerungen in den vergangenen zwölf Monaten erzielt?

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Steigerung der Produktionsmenge/Leistungssteigerung
- Qualitätsverbesserung
- Erhöhung der Verfügbarkeit von Ressourcen
- Reduzierung der Arbeitszeit
- Reduzierung des Materialeinsatzes
- Reduzierung der Ausfallzeiten
- Reduzierung der Maschinenstunden
- Reduzierung der Mitarbeiterzahl
- Allgemeine Kostenreduzierung
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

5. Gibt es in Ihrem Unternehmen hinsichtlich des Themas Innovationen einen formalisierten Prozess, um neue Geschäftsideen (z.B. Prozessverbesserungen, neue Produkte) innerhalb der Organisation anzuregen und zu identifizieren?

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

6. Inwieweit beschreiben die folgenden Aussagen derzeit Ihre Organisation?

Bitte wählen Sie jeweils eine Antwort aus: Unsere Organisation ...

	Beschreibt überhaupt nicht	Beschreibt teilweise	Weder/noch	Beschreibt gut	Beschreibt perfekt
... identifiziert proaktiv Bereiche, in denen Innovationen erforderlich sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... setzt klare Ziele für die Generierung neuer Ideen, Produkte und Dienstleistungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... stellt Ressourcen für die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung, wenn dies erforderlich ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... zieht Talente an, die benötigt werden, um neue Produkte und Dienstleistungen voranzutreiben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... bietet Anreize, die Innovationen belohnen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... arbeitet mit externen Partnern (z.B. Universitäten, Joint Ventures) zusammen, um Innovationen voranzutreiben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Auf welche Bereiche hat sich Ihr Unternehmen in den letzten zwölf Monaten bei seinen Innovationsaktivitäten konzentriert?

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Forschung und Entwicklung
- Erwerb oder Entwicklung von Spitzentechnologie
- Operative Betriebsführung (Operations)
- Marketing
- Lieferung von Produkten oder Dienstleistungen
- Kundendienst
- Finanz- und Berichtswesen
- Talent Management
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

8. Welcher der folgenden technologiebezogenen Trends wird Ihrer Meinung nach in den nächsten zwölf Monaten den größten Einfluss auf Ihr Geschäft haben?

Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus.

- Internet der Dinge (IoT)
- Cyber-physikalische Systeme
- Virtual Reality
- Künstliche Intelligenz (KI)
- Big Data (z.B. Analytics)
- Informationssicherheit (Cyber Intelligence)
- Cloud Computing
- Automatisierung von Geschäftsprozessen
- Social Business/Social Media
- Mobile Geräte
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

C. KULTUR UND COMMITMENT

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen zur Gesamtstrategie Ihres Unternehmens.

1. Welche strategische Wichtigkeit hat die Unternehmenskultur für den Erfolg Ihres Unternehmens?

- Überhaupt nicht wichtig
- Eher unwichtig
- Weder/noch
- Eher wichtig
- Entscheidend
- Weiß nicht

2. Wie wichtig ist Ihre (interne und externe) Marke für den Erfolg Ihres Unternehmens?

- Überhaupt nicht wichtig
- Eher unwichtig
- Weder/noch
- Eher wichtig
- Entscheidend
- Weiß nicht

3. Wie wichtig ist Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen?

- Überhaupt nicht wichtig
- Eher unwichtig
- Weder/noch
- Eher wichtig
- Entscheidend
- Weiß nicht

4. Spielt die Gründerfamilie eine wichtige Rolle für Ihre Unternehmenskultur?

- Ja
- Nein
- Weiß nicht/in unserem Fall nicht relevant

5. Sind Diversity und Inklusion in Ihrem Unternehmen Themen von strategischer Bedeutung?

- Ja
- Nein
- Weiß nicht/in unserem Fall nicht relevant

6. Welche der folgenden Aktivitäten zur (Ein-)Bindung der Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen in den letzten zwölf Monaten durchgeführt?

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Mitarbeiterschulungen in den jeweiligen Funktionsbereichen
- Soziale/gesellschaftliche Events für Mitarbeiter
- Programm zur Mitarbeiteranerkennung und -wertschätzung
- Mitarbeiterzusatzprogramm/e (z.B. persönliche Karriereentwicklung, Fitnessprogramm etc.)
- Team-Building-Aktivitäten
- Aktivitäten zur Förderung der Zusammenarbeit im Team
- Entwicklungsprogramme für Führungskräfte
- Investitionen in Vielfalt und Integration/Inklusion
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

7. Zu welchem Prozentsatz bestehen Ihr Führungsteam und Vorstand aus Frauen?

- 100%
- 51% bis 99%
- 26% bis 50%
- 1% bis 25%
- 0%

8. Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwölf Monaten eine Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit durchgeführt?

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

Falls Sie Frage 8 mit „Ja“ beantwortet haben, beantworten Sie bitte die nachfolgende Frage, ansonsten weiter mit Frage 10.

9. Wie würden Sie bezüglich der durchgeführten Umfrage das Maß/Level der Mitarbeiterzufriedenheit insgesamt in Ihrem Unternehmen beschreiben?

Bitte wählen Sie eine Antwort aus.

- Überhaupt nicht zufrieden
- Eher unzufrieden
- Weder/noch
- Eher zufrieden
- Höchst zufrieden

10. Inwieweit beschreiben die folgenden Aussagen derzeit Ihr Unternehmen?

Bitte wählen Sie jeweils eine Antwort aus: Unser Unternehmen ...

	Beschreibt überhaupt nicht	Beschreibt teilweise	Weder/noch	Beschreibt gut	Beschreibt perfekt
... ist in der Lage, die besten Kandidaten für offene Stellen zu gewinnen und einzustellen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... bringt verschiedene Perspektiven für die Entscheidungsfindung ein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... nutzt wirksam die einzigartigen Stärken und Qualifikationen der Mitarbeiter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... optimiert die Entwicklung der Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... fordert seine besten Mitarbeiter mit mehr Verantwortung und/oder schwierigeren Rollen oder Aufgaben heraus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... verfolgt formell die Mitarbeiterleistung im Laufe der Zeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... bietet Coaching und Mentoring für Mitarbeiter an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Wie oft pro Jahr wird die persönliche Leistung der Mitarbeiter formal überprüft?

Bitte wählen Sie eine Antwort aus, die am meisten zutrifft.

- Einmal pro Jahr
- Zwei- bis dreimal pro Jahr
- Vierteljährlich
- So oft wie nötig
- Weiß nicht

12. Welche der folgenden Investitionen in Talente wird Ihr Unternehmen in den nächsten zwölf Monaten am ehesten tätigen?

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Schulung/Training in den Funktionsbereichen
- Schulung/Training im Bereich Führungskräfteentwicklung
- Recruiting
- Programm zur Mitarbeiteranerkennung und -wertschätzung
- Diversity- und Inklusionstraining
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

13. Welche der folgenden Incentivierungen werden den Mitarbeitern Ihres Unternehmens angeboten?

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Grundgehalt
- Überstundenvergütung
- Variable Vergütung (Provision, Bonus etc.)
- Reisekostenpauschale
- Aktienoptionen
- Vorsorgeplan
- Flexible Arbeitszeiten
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten.

14. Wie hoch war die durchschnittliche Fluktuationsrate in Ihrem Unternehmen in den letzten zwölf Monaten?

Bitte wählen Sie eine Antwort aus.

- Weniger als 5%
- 5–9,9%
- 10–14,9%
- 15–19,9%
- 20–24,9%
- 25–29,9%
- Mehr als 30%

15. Glauben Sie, dass Sie über das richtige Führungsteam verfügen, wenn es um die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens geht?

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

16. Wie würden Sie den Umfang der Veränderungen beschreiben, der für die Weiterentwicklung und Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens erforderlich ist?

Bitte wählen Sie eine Antwort aus.

- Keine Veränderung erforderlich
- Geringe Veränderung erforderlich
- Erhebliche Veränderung erforderlich
- Weiß nicht

D. GOVERNANCE UND FINANZEN

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen zur Governance und Finanzstruktur Ihres Unternehmens.

1. Hat Ihr Unternehmen ein externes Aufsichts- oder Beratungsgremium?

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

Falls Sie Frage 1 mit „Ja“ beantwortet haben, beantworten Sie bitte nachfolgende Frage, ansonsten weiter mit Frage 3.

2. Bitte geben Sie an, ob Ihr externes Gremium ein Aufsichtsrat, Beirat oder Treuhändergremium ist.

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Aufsichtsrat (freiwillig/verpflichtend)
- Beirat
- Treuhändergremium (z.B. Gesellschafterausschuss, Stiftungsrat)
- Weiß nicht

3. Welche der folgenden Governance-Instrumente nutzt Ihr Unternehmen derzeit?

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Risikomanagement
- Internes Kontrollsystem (IKS)
- Beratungsgremien/Beirat
- Konsequente Überprüfung der Eigentumsverhältnisse
- Formelle periodische Sitzungen
- Interne Revision
- Anreizorientierte Vergütung
- Formaler Prozess bei der Implementierung/Umsetzung von Governance-Empfehlungen
- Fortschrittsüberwachung in Bezug auf Unternehmensmission, -vision und -werte
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

4. Welche der folgenden Best Practices verwendet Ihr Unternehmen derzeit, um Geschäftsrisiken insgesamt zu managen?

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Nutzung eines Finanzmanagements zur Sicherstellung von Liquidität und Wachstum
- Aufrechterhaltung von hoher Eigenkapitalquote und Liquidität in Bilanz und GuV
- Gewinnthesaurierung für Reinvestitionen
- Starke Bindungen/Beziehungen zu Stakeholdergruppen (z.B. Lieferanten, Kunden, Banken, Beiräten etc.) zur Sicherung der finanziellen Stabilität
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

5. Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrem Corporate-Governance-System?

- Überhaupt nicht zufrieden
- Eher unzufrieden
- Weder/noch
- Eher zufrieden
- Höchst zufrieden

6. Welche der folgenden Kennzahlen werden derzeit zur Messung der finanziellen Leistung des Unternehmens verwendet?

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Umsatzwachstum
- Marktanteil
- Economic Value Added (EVA)
- Shareholder Value
- Plan-Ist und Prognose
- Cashflow
- Rentabilität/Marge
- EBIT
- EBITDA
- Bilanzkennzahlen
- F&E-Ausgaben
- Unternehmensspezifische Messgrößen
- Bankguthaben
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

7. Woher stammen die Informationen für die Berechnung Ihrer Kennzahlen?

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Bankbelege
- Finanzielle Größen aus Unternehmenssystemen
- Unternehmensspezifische Messgrößen
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

8. Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Qualität der Finanzberichterstattung in Ihrem Unternehmen?

- Überhaupt nicht zufrieden
- Eher unzufrieden
- Weder/noch
- Eher zufrieden
- Höchst zufrieden

9. Wie würden Sie den Umgang mit Chancen und Risiken in Ihrem Unternehmen beschreiben?

- Risikofreudig
- Eher risikofreudig
- Weder/noch
- Eher risikoscheu
- Risikoscheu

E. Zusatzfrage

Wie haben Sie vom Axia Best Managed Companies Award erfahren?

- Ehemaliger Axia BMC Gewinner
- Ehemaliger Axia BMC Teilnehmer
- Ansprache durch Deloitte
- Ansprache durch WirtschaftsWoche
- Ansprache durch Credit Suisse
- Ansprache durch BDI
- Presse
- Soziale Medien/Internet
- Print
- Online
- Sonstiges (bitte benennen): _____

Ihr Kontakt

Gerne erhalten Sie weitere Informationen – Fragen oder Anregungen sind immer willkommen.

Kontakt Deloitte



Lutz Meyer

Partner

Leiter Deloitte Private

lmeyer@deloitte.de

Tel: +49 211 8772 3502

www.deloitte.com/de



Markus Seiz

Director, Deloitte Private

Leiter Best Managed Companies Programm

mseiz@deloitte.de

Tel: +49 711 1655 476 99

www.deloitte.com/de

Kontakt WirtschaftsWoche



Selina Hasbach

Projektleitung Axia Best Managed Companies

axia-best-managed@wiwo.de

Tel: +49 211 8 87 1769

www.wiwo.de

Kontakt Credit Suisse



Mischa Tschopp

Director

Head of Market Area Germany & Austria

International

mischa.tschopp@credit-suisse.com

Tel: +41 44 333 30 67

www.credit-suisse.com/mittelstand